



ООО «ОКейСити»
634050 г. Томск, ул. А. Беленца 9/1 офис 141
ИНН 7017306367 КПП 701701001
ОГРН 1127017014299
okeycity.ru

Утверждены
Генеральным директором
ООО «ОКейСити»
Редакция от
«01» сентября 2024 г.

П Р А В И Л А

Коалиционной программы лояльности «ОКей»

1. ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММЫ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1.1. Коалиционная программа лояльности «ОКей» (далее – «Программа») является программой лояльности, объединяющей Партнеров из различных сфер бизнеса. Программа определяет порядок и условия проведения действий по привлечению потребителей в торгово-сервисные предприятия Партнеров, их удержанию и формированию лояльности к брендам Партнеров.

1.2. Цель Программы: создание программы лояльности, востребованной каждый день, формирующей эмоциональную привязанность клиентов к Карте через простоту, удобство и выгоду.

Цель Программы для развития Партнеров:

- Создание благоприятных условий для развития Партнеров Программы, формирование лояльности к их брендам;
- Создание конкурентных преимуществ Партнеров за счет консолидации Партнеров и развития программы лояльности;
- Увеличение объемов продаж и оказания услуг Партнерами.

1.3. Задачи Программы:

- Привлечение новых потребителей (клиентов), за счет объединения клиентов партнеров, увеличения числа постоянных клиентов;
- Увеличение товарооборота в сетях Партнеров через: стимулирование повторных покупок, увеличение частоты покупок, увеличение суммы среднего чека.

1.4. Принципы формирования партнёрства в Программе:

- исключение прямой конкуренции между Партнерами;
- ориентированность Партнеров на долгосрочную привязку потребителей к собственному бренду и формирование устойчивой лояльности потребителей;
- возможность максимального удовлетворения основных потребностей клиента: продукты, хозяйственные, строительные товары, кафе/рестораны, аптека, развлечения, косметика и парфюмерия, АЗС, бытовая техника и пр.
- якорные партнеры коалиции - сети формата универсам, гипермаркет.

1.5. Настоящие Правила Программы (далее - «Правила») разработаны в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и определяют условия и порядок функционирования Программы. Правила могут рассматриваться как предложение Организатора юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям заключить Договор присоединения к Программе (далее - «Договор») в соответствии с правоспособностью лица и определенными в Договоре индивидуальными условиями участия.

1.6. Заключение Договора производится путем присоединения к Программе и принятия условий Правил в полном объеме в соответствии со ст. 428 Гражданского Кодекса Российской Федерации. В результате заключения Договора и в процессе осуществления своей деятельности в Программе каждый раз в момент обслуживания Партнером Клиентов соответствующие участники Программы вступают между собой в прямые договорные отношения, предусмотренные настоящими Правилами.

1.7. Организатор имеет право отказать юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в заключении Договора, если участие такого Партнера в Программе противоречит целям и задачам Программы, принципам формирования коалиции, затрагивает интересы других участников Программы, а также в случае отсутствия технической возможности участия в Программе.

2. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

2.1. Участниками Программы являются:

- юридические лица - Организатор Программы, Партнеры;
- индивидуальные предприниматели - Партнёры;
- физические лица - Клиенты.

2.2. Партнеры - юридические лица и индивидуальные предприниматели, заключившие с Организатором Договор присоединения к Программе и взявшие на себя обязательство предоставлять Скидки и/или проводить специальные Акции для Клиентов, предъявляющих Карту в момент проведения расчета за приобретаемые у Партнера товары (услуги, работы). Полный и актуальный перечень Партнеров Программы Организатор размещается на Сайте Программы.

Ведущий Партнёр - Партнёр, привлекающий максимальное количество Клиентов в Программу.

2.3. Организатор - Общество с ограниченной ответственностью «ОКейСити» (ООО «ОКейСити» юридический адрес: 634050, г.Томск, ул. Алексея Беленца, д. 9/1, офис 141, ИНН 7017306367 КПП 701701001, ОГРН 1127017014299), которое обеспечивает взаимодействие между участниками Программы, отвечает за координацию, развитие и обслуживание Программы, определяет Правила Программы, организует информационно-техническое обслуживание Партнеров, а также оказывает иные услуги Партнерам на основании заключаемых договоров. Организатор обладает исключительными правами на управление и развитие Программы.

2.4. Клиенты - физические лица, достигшие восемнадцати лет, выразившие добровольное согласие на присоединение к Программе путем получения Карты и её добровольной активации и/или использующие Карту в торгово-сервисных предприятиях Партнеров/Партнера. Клиент предоставляет Организатору право хранить, обрабатывать и использовать свои персональные данные, указываемые Клиентом в Анкетах, опросах, заявлениях, в том числе переданные Организатору путем заполнения соответствующих форм на официальном Сайте Программы либо через операторов Call-центра. Клиенты уведомлены о том, что в случае звонка Клиента в Call-центр производится запись телефонных разговоров с оператором.

3. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

Активация Карты – совершение последовательных действий, описанных на Сайте в соответствующем разделе. Карта считается активированной в случае получения Системой: анкетных данных физического лица, отмеченных на Сайте как обязательные для активации Карты; прикрепления к Карте актуального номера телефона физического лица, активирующего Карту. На один номер телефона может быть активирована только одна карта.

Акции – маркетинговые мероприятия, проводимые Партнерами и/или Организатором, направленные на формирование и повышение лояльности Клиентов.

Анкета – форма, которую заполняет физическое лицо для участия в Программе. Заполнение Анкеты является добровольной передачей персональных данных физическим лицом Организатору. Анкета может быть заполнена Клиентом в электронной форме на Сайте Программы, в мобильном приложении, через оператора call-центра. Способ заполнения Анкеты определяется Организатором.

Баланс Карты/ Остаток на Карте – суммарный результат Бонусных операций, проведенным по Карте с момента первого начисления Бонусов на Карту по текущий момент времени.

Бонусная операция – операции начисления, списания, в т.ч. безакцептное списание Бонусов с Карты, в результате которой происходит изменение Баланса Карты.

Безакцептное списание Бонусов – операция списания Бонусов, ранее зачисленных на Карту Клиента по инициативе Организатора либо Партнера, без предоставления возможности обмена Бонусов на Скидки Партнёров либо получения иных поощрений в рамках Программы.

Возвратная операция – операция списания и/или начисления Бонусов на Карту в случае возврата Клиентом товара (работы, услуги), приобретенного с использованием Карты в торгово-сервисном предприятии Партнера, если при таком приобретении проводилась операция начисления и/или списания Бонусов на данную Карту.

Начисление Бонусов – операции, в результате которых производится увеличение количества Бонусов на Карте.

Списание Бонусов – операции связанные с уменьшением количества Бонусов на Карте в результате: Безакцептного списания Бонусов, обмена Бонусов на Скидки Партнеров, либо получением иных поощрений, предусмотренных Программой.

Бонусы – виртуальные условные единицы, начисляемые на Карту за покупки товаров (услуг, работ) в торгово-сервисных предприятиях Партнера на определенных условиях, устанавливаемых Партнером. Бонусы дают право на получение Скидок у Партнера, начислившего данные Бонусы, путем обмена Бонусов на Скидку, либо получение иных привилегий и поощрений, предусмотренных Акциями. Бонусы используются в учетных целях и не являются средством платежа, не могут быть выданы в денежном эквиваленте.

Договор – Договор присоединения к программе лояльности, заключаемый между Организатором и Партнером.

Договор-оферта - Договор, заключаемый между Организатором и физическим лицом в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ, опубликованный на официальном Сайте Программы. Договор-оферта считается заключенным в момент акцепта Участником – физическим лицом оферты Организатора. Договор-оферта определяет правила участия в Программе для физических лиц – Клиентов Программы.

Карта Программы (Карта) – пластиковая карта, зарегистрированная в Системе Организатора. Карта предназначена для идентификации Клиента в Системе и предоставления ему Скидок и Бонусов Партнерами при расчете за товары (услуги, работы) в торгово-сервисных предприятиях Партнёров, а также иных поощрений, предусмотренных Программой.

Личный кабинет — информационный раздел, размещенный на Сайте Программы, обеспечивающий доступ Клиента в Систему для просмотра информации по Карте (история операций, Баланс карты, индивидуальные предложения, анкетные данные Клиента и пр.).

Обслуживание карты – осуществление операций, производимых с использованием Карты (активация Карты, авторизация, идентификация Клиента, начисление и списание бонусов, блокировка Карты и т.п.), предусмотренных Программой.

Сайт Программы (Сайт) - информационный ресурс Программы, расположенный в сети Интернет по адресу: okeycity.ru. Сайт Программы предназначен для размещения справочно-информационных и рекламных материалов Программы, а также для предоставления доступа Клиенту к информации по его Карте через Личный кабинет.

Система – совокупность программно-аппаратных средств, включая программу для ЭВМ «Система управления программой лояльности Loumax», исключительное право на которую принадлежит Организатору. Система предназначена для обеспечения взаимодействия между Участниками Программы.

Скидка — сумма, на которую снижается продажная цена товара/работы/услуги, реализуемого Клиенту.

Статус Карты – совокупность параметров Карты, определяющих условия начисления на Карту Бонусов и предоставления Скидок.

Товары (работы, услуги) — не запрещенные и не ограниченные законодательством РФ к обороту товары (работы, услуги), реализуемые Партнером. Ответственность за качество товаров (работ, услуг) и соблюдение всех иных к ним требований, предъявляемых законодательством РФ, возложена на Партнеров, реализующих данные товары (работы, услуги).

Торгово-сервисное предприятие - территориально обособленные подразделения (магазины, торговые точки, торговые объекты, места обслуживания и т.п.) Партнёров, в которых реализуются

Товары (работы, услуги).

Call-центр – центр телефонного обслуживания Клиентов Программы и оказания информационной поддержки Клиентам по вопросам: активация Карты, блокировка Карты, Баланс Карты, условия обслуживания Карты Партнёрами, действующие Акции, регистрация обращений по техническим проблемам и другим вопросам участия Клиентов в Программе. Номер телефона Call-центра указан на Сайте Программы.

4. ПОРЯДОК ВСТУПЛЕНИЯ В ПРОГРАММУ

4.1. Участие в Программе юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

4.1.1. Для присоединения к Программе юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям необходимо ознакомиться с текстом настоящих Правил и всех Приложений к ним, принять условия Правил (безусловно) и стать Участником Программы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами, а также Договором, заключаемым между Организатором и Партнером.

4.1.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели становятся добровольными участниками Программы в качестве Партнера с момента заключения с Организатором Договора присоединения к программе лояльности (участия в Программе), являющегося основанием для вступления в Программу и регламентирующего отношения между Организатором и Партнером в рамках Программы. Условия присоединения, участия и выхода Партнёра из Программы определяются в таком Договоре и приложениях к нему.

4.1.3. В случае присоединения к Программе в качестве Партнёра нового участника, являющегося прямым конкурентом по основному направлению бизнеса с действующим Партнером, Организатор обязан согласовать с последним такое участие, за исключением случаев присоединения в качестве Партнеров юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, являющихся Партнерами в других программах лояльности Организатора.

4.2. Участие в Программе физических лиц:

4.2.1. Участником Программы-Клиентом может быть только физическое лицо, приобретающее Товар (работу, услугу) исключительно для личных либо семейных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4.2.2. Любое дееспособное физическое лицо становится участником Программы в качестве Клиента с момента совершения акцепта Договора-оферты.

4.2.3. Договор-оферта заключается путем присоединения физического лица к данному договору в виде акцепта публичного предложения, размещенного на Сайте Программы, в соответствии со ст. 428, п.2 ст.437 и п.3 ст.438 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Совершением акцепта оферты (принятием предложения заключить Договор) является факт совершения физическим лицом (заявителем) одного из следующих действий:

4.2.3.1. Первое использование Карты в момент совершения покупки в торгово-сервисном предприятии любого из Партнёров;

4.2.3.2. Активация Карты одним из следующих способов:

- на Сайте Программы. Активация производится путем совершения последовательных действий, описанных на Сайте в соответствующем разделе;
- путем обращения в Call-центр Программы;
- иным способом, указанным на Сайте Программы и/или в справочно-информационных материалах Программы.

4.2.4. С момента совершения лицом хотя бы одного из действий, указанных в п.п.4.2.3.1, 4.2.3.2, физическое лицо становится Клиентом. Подтверждением совершения указанных действий (принятием Договора-оферты) является отражение соответствующих действий в журнале операций Системы.

4.2.5. Организатор вправе отказать физическому лицу в участии в Программе в случае отсутствия технической или иной возможности для этого на момент обращения, а также в случае получения некорректного запроса на активацию Карты, противоречащего условиям активации.

4.2.6. Участие в Программе для Клиентов является бесплатным. Условия выдачи Карт Клиентам определяет Партнер, выдающий Карту. Карта является собственностью Партнера, реализующего Карту, либо передающего её Клиенту на других условиях.

4.2.7. Условия участия в Программе, порядок обслуживания Карт Партнерами и прочие условия для Клиентов размещаются на Сайте Программы.

5. СИСТЕМА

5.1. В Системе обращается информация, введенная в Систему Партнерами и Клиентами, обрабатываемая Партнерами и Организатором и предназначенная для целей информационного взаимодействия между всеми участниками Программы.

5.2. В Системе предусмотрено разграничение доступа к информации на уровне участников. Каждый участник имеет доступ только к той информации, которая имеет отношение к непосредственной деятельности данного участника в Программе, и к информации, введенной самим участником в Систему. Предоставление доступа к информации, имеющей отношение к деятельности других участников, осуществляется Организатором только после получения письменного согласия на предоставление такой информации предоставившим информацию лицом – если иное прямо не предусмотрено заключенным с данным лицом договором и/или действующим законодательством РФ.

5.3. При введении информации в Систему, лицо под свою полную и законом установленную ответственность гарантирует, что у него есть все законные основания для использования такой информации в Системе, то есть данное лицо либо является носителем (источником), собственником данной информации, либо на законных основаниях такая информация была предоставлена ему в пользование другими носителями (собственниками, источниками) информации.

5.4. Лицо, вводящее информацию, в Систему, самостоятельно и под свою ответственность получает все согласования и разрешения, которые могут быть необходимы для ввода такой информации, и несет ответственность за правильность и достоверность информации, введенной в Систему, а также за оперативность её ввода.

5.5. Информация каждого участника Программы является конфиденциальной и подлежит охране как со стороны самого участника, так со стороны Организатора, а также иного участника Программы, получившего доступ к данной информации в рамках исполнения принятых на себя обязательств, основанных на Договоре и настоящих Правилах – за исключением информации, которая в соответствии с действующим законодательством не может быть признана конфиденциальной.

5.6. Организатор имеет право использовать информацию, обращающуюся в Системе, только в соответствии с целями и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами и Договорами.

5.7. Информация о физических лицах, введенная в Систему, относящаяся к определенному либо определяемому на основании такой информации физическому лицу, является персональными данными соответствующих физических лиц и подлежит охране от несанкционированного доступа и разглашения каждым участником Программы, получившим доступ к такой информации посредством своего участия в Программе, в соответствии с действующим законодательством. Организатор не определяет состав и цели обработки персональных данных, введенных в Систему участниками Программы. Информация, введенная в Систему участниками Программы, не относящаяся к конкретному определенному физическому лицу либо не позволяющая определить конкретное физическое лицо, не относится к персональным данным, но подлежит охране в качестве конфиденциальной информации соответствующего участника Программы любым другим участником Программы, равно как Клиентом, получившим доступ к такой информации.

5.8. Организатор и Партнеры обязуются обеспечивать конфиденциальность информации, ставшей им известной при использовании Системы, и разрешать минимально необходимый доступ к данной информации только тем работникам, которые непосредственно связаны с обслуживанием Клиента, предварительно разъяснив данным работникам их обязанность соблюдать конфиденциальность в отношении указанной информации и ответственность за ее разглашение, установленную законодательством.

5.9. Информация о Партнерах, зарегистрированных в Системе, в части их наименования, местонахождения, режима работы, перечня и стоимости реализуемых товаров, оказываемых услуг, выполняемых работ для Клиентов является общедоступной. Организатор вправе предоставлять

открытый доступ к такой информации, в том числе посредством сети Интернет. Партнеры согласны, что обработка информации в Системе и предоставление Организатором доступа к указанной информации на условиях, установленных Правилами, не нарушают прав Партнеров в отношении данной информации.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРОГРАММЫ

6.1. Полномочия Организатора:

В рамках Программы Организатор обязуется:

6.1.1. Обеспечивать регистрацию Партнеров и Клиентов в Системе, информационное и техническое взаимодействие между участниками Программы на условиях настоящих Правил.

6.1.2. Определять порядок информационно-технического взаимодействия между участниками Программы. Организовать учет операций, осуществляемых с использованием Карт.

6.1.3. Для обеспечения технического и информационного обслуживания Партнеров в Системе организовать наличие необходимого программного обеспечения на стороне Организатора, предназначенного для работы Системы, а также предоставить Партнеру необходимые рекомендации для обеспечения возможности его работы в Системе.

6.1.4. Произвести регистрацию Партнера в Системе при наличии вступившего в силу Договора, заключенного между Организатором и Партнером. Регистрация Партнера в Системе позволяет принимать участие в Программе в соответствии с настоящими Правилами и условиями Договора.

6.1.5. По мере необходимости проводить плановые профилактические работы, в том числе связанные с возможным прекращением работы Системы.

6.1.6. Информировать Партнеров путем направления сообщения на электронный адрес ответственного работника Партнера, указанный в Договоре, либо иным способом, согласованным Сторонами, о следующих мероприятиях:

- О профилактических работах, проводимых в соответствии с п. 6.1.5 настоящих Правил;
- О проводимой модернизации Системы в случае, если такая модернизация влечет за собой изменение программного обеспечения, установленного у Партнеров, или изменения настроек такого программного обеспечения;
- О проводимой модернизации Системы в случае, если такая модернизация влечет за собой необходимость изменения аппаратных средств, используемых Партнерами.

6.1.7. Обеспечивать техническое обслуживание Карт.

6.1.8. Осуществлять информационную и техническую поддержку участников Программы по вопросам, связанным с реализацией Программы.

6.1.9. Осуществлять действия по соблюдению интересов участников Программы, защите конфиденциальной информации, предоставленной Организатору для реализации Программы.

6.2. В рамках Программы Организатор имеет право:

6.2.1. Определять Правила Программы, условия работы Системы. Вносить изменения в действующие Правила и Договор-оферты.

6.2.2. Предоставлять доступ к Отчетам Системы каждому из Партнеров, заключившему Договор. Каждому из Партнеров возможно предоставление доступа к Отчетам Системы (маркетинговые, финансовые, технические) только в части информации:

- имеющей прямое отношение к деятельности данного Партнера (данные по его торгово-сервисным предприятиям, контрольно-кассовой технике и пр.);
- маркетинговая информация о Клиентах (покупательское поведение, выделение сегментов, формирование целевой аудитории и пр.)

Данные, содержащиеся в отчетах, имеющие отношение к деятельности других Партнеров, предоставляются Организатором только после получения письменного разрешения от Партнера, данные о котором передаются, на предоставление таких данных, если иное прямо не предусмотрено

настоящими Правилами или Договором.

Отчеты Системы предоставляются Партнерам исключительно для целей организации деятельности в рамках Программы, проведения маркетинговых мероприятий в рамках Программы, привлечения дополнительных покупателей и Клиентов в Программу.

6.2.3. Предоставлять участникам Программы рекламные и/или справочно-информационные материалы, непосредственно связанные с работой Программы. Для издания и размещения таких материалов Организатор вправе по собственной инициативе, а также в соответствии с требованиями действующего законодательства размещать (а также требовать от Партнеров размещения) дополнительную информацию, в том числе рекламного характера, на документах, выдаваемых Клиентам и иных документах, формируемых с использованием Системы.

Рекламные и/или справочно-информационные материалы Программы, размещаемые в торгово-сервисных предприятиях Партнера, а также способы и места их размещения, подлежат обязательному согласованию с Партнером, которому принадлежат данные торгово-сервисные предприятия.

Рекламные и информационные материалы каждого из Партнеров подготавливаются и передаются Организатору Партнерами самостоятельно и за свой счет в установленный Организатором срок. По согласованию сторон подготовка таких материалов может проводиться силами Организатора за счет Партнера.

6.2.4. Размещать информацию о Партнере в своих справочно-информационных и/или рекламных материалах, в т.ч. на Сайте Программы. Организатор имеет право передавать такую информацию другим Партнерам Программы для размещения в их справочно-информационных и/или рекламных материалах.

6.2.5. Привлекать третьих лиц как на возмездной, так и на безвозмездной основе для осуществления действия по реализации Программы, в том числе для обеспечения информационно-технического взаимодействия между Участниками.

6.2.6. Приостановить или прекратить действие Программы в любое время с уведомлением:

- Партнеров за 3 (три) месяца до даты приостановления (прекращения) Программы;
- Клиентов за 30 (тридцать) календарных дней до даты приостановления (прекращения) Программы.

Уведомление о приостановлении или прекращении действия Программы размещается на Сайте Программы. В течение периода, на который Программа будет приостановлена, а также с даты прекращения реализации Программы (в случае прекращения реализации Программы) начисление и списание Бонусов не производится, если иное прямо не указано Партнером. В случае прекращения реализации Программы и неиспользования Клиентами Бонусов в течение 30 (Тридцати) календарных дней с момента размещения уведомления о прекращении реализации Программы на Сайте, Бонусы, хранящиеся на Картах Клиентов, аннулируются в полном объеме в момент прекращения Программы, при этом Организатор не осуществляет никаких выплат и компенсаций в пользу Клиентов.

6.3. Права и Обязанности Партнёра:

6.3.1. Партнер обязуется обслуживать Клиентов на условиях, предусмотренных Программой и Договором, заключенным с Организатором.

6.3.2. Партнер обязуется обеспечить соблюдение прав всех Клиентов как потребителей, предусмотренных действующим законодательством, при передаче им Товаров (работ, услуг) в рамках Программы в объеме не меньшем, нежели потребителям, получающим Товары (работы, услуги) на обычных условиях.

6.3.3. Партнер обязуется предоставлять Скидку для Клиентов в момент расчета Клиента на кассе Партнера и предъявления Карты. Условия и размер предоставления Скидки Партнером Клиенту определяется Партнером.

Партнер может предоставлять для Клиентов прямую скидку с уменьшение стоимости покупки в момент расчета на кассе Партнера либо в качестве поощрения за совершенные Клиентом покупки осуществлять начисление Бонусов на Карту Клиента. Начисленные на Карту Бонусы при желании

Клиента Партнер обязуется обменивать на Скидку либо на иное поощрение, предоставляемое последним по условиям Программы, действующим в Торгово-сервисных предприятиях Партнера, либо его Акций.

6.3.4. Партнер, начисляющий на Карты Клиентов Бонусы в качестве поощрения за покупки, обязуется предоставлять Клиентам Скидки в обмен на Бонусы, хранящиеся на Карте Клиента и ранее начисленные данным Партнером.

6.3.5. Партнер обязуется предоставлять Клиентам Скидки и производить начисление Бонусов в размере и на условиях не хуже размера и условий, предусмотренных для покупателей, участвующих в иных действующих в Торгово-сервисных предприятиях данного Партнера программах лояльности (дисконтных, бонусных, индивидуальных, партнерских и прочих программах). Специальные предложения и акции с условиями лучше, чем для Клиентов - держателей Карт Программы, могут проводиться Партнером в рамках кратковременных акций только для всех его покупателей.

6.3.6. Партнер обязуется за свой счет обеспечивать:

- работоспособность интеграции кассового программного обеспечения и своей товарно-учетной системы с Системой;
- доступ к интернет-сети своим интернет-пользователям и всей компьютерной технике, в том числе контрольно-кассовым машинам, взаимодействующим с Системой, с соблюдением требований по скорости и безопасности передачи информации со стороны Партнера. Организатор обязуется обеспечить безопасность получаемой информации от Партнера.

6.3.7. Партнёр имеет право на использование информации, предоставляемой ему Организатором в рамках Программы, для реализации собственных маркетинговых мероприятий.

6.3.8. Ведущий Партнёр имеет право рекомендовать Организатору потенциальных Партнеров для развития коалиции.

6.4. Обязательства Клиентов:

6.4.1. Выполнять условия Договора-оферты, а также иные условия Программы, размещаемые Организатором на Сайте Программы.

6.4.2. Клиент, в соответствии с действующим законодательством предоставляет Организатору право хранить, обрабатывать и использовать в целях реализации Программы данные, в том числе персональные, указанные им как участником Программы. Клиент даёт свое согласие Организатору на получение им (Клиентом) любой информации, в том числе информационного и рекламного характера, имеющей отношение к работе Программы. Такая информация может быть передана Клиенту через любые каналы коммуникации, в том числе по почте, SMS-сообщениями, по электронной почте, по телефону, по иным средствам связи, которые были предоставлены Клиентом. Клиент также предоставляет Организатору право передавать любому Партнеру информацию, имеющую отношение к данному Клиенту, в том числе анкетные данные Клиента, для реализации маркетинговых мероприятий Партнерами.

6.4.3. Заботиться должным образом о сохранности Карты. В случае передачи своей Карты третьим лицам Клиент несет солидарную ответственность за действия третьих лиц по использованию Карты. Клиент не должен использовать Карту в противоправных целях, нарушающих права третьих лиц, а также в целях совершения покупок товаров (работ, услуг) с целью осуществления предпринимательской деятельности и/или приобретения запрещенных к продаже товаров в соответствии с законодательством РФ.

6.4.4. В случае утраты, кражи или повреждения Карты Клиент обязан сообщить об этом Организатору по телефону Call-центра для последующей блокировки Карты либо самостоятельно заблокировать Карту в Личном кабинете Клиента на Сайте. Организатор не несет ответственности за несанкционированное использование Карты третьими лицами.

6.4.5. Клиент обязан ознакомиться с условиями приобретения Товаров (услуг, работ), а также с условиями Программы и условиями действия Акций до момента приобретения Товаров (работ, услуг) у Партнера.

6.4.6. Клиент обязан самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Договор-

оферту, настоящие Правила, а также в условия обслуживания Карт Партнерами, размещаемые на Сайте Программы и в Торгово-сервисных предприятиях Партнеров. Совершение Клиентом любых действий, связанных с использованием Карты (получение Скидок Партнеров, начисление и/или списание Бонусов, получение поощрений, участие в Акциях и пр.) после вступления в силу указанных изменений является подтверждением безоговорочного согласия Клиента с внесенными изменениями (новой редакцией).

6.5. В рамках Программы Клиент имеет право:

6.5.1. Получать Скидки, призы, льготы, специальные предложения и иные поощрения от Партнеров, предусмотренные Программой и условиями Акций, действующими на момент совершения покупки Товара (работ, услуг) Клиентом в Торгово-сервисных предприятиях Партнера. Данное право может быть реализовано Клиентом только в случае своевременного предъявления Карты на кассе Партнера – до наступления закрытия кассового чека и перехода к оплате.

6.5.2. В течение срока действия Договора-оферты получать информацию об операциях, осуществленных с использованием Карты, о количестве начисленных и списанных Бонусов, о величине предоставленной Скидки, истории покупок и иную информацию, имеющую значение для участия в Программе и реализации своих прав в рамках Программы, способами, определёнными Организатором.

6.5.3. Использовать Бонусы, начисленные на Карту Клиента, по своему усмотрению в рамках возможностей, предоставляемых Программой (обмен Бонусов на Скидки Партнера, начислившего Бонусы, участие в Акциях и прочее). Информацию о полном перечне Товаров (работ, услуг), на которые распространяются Скидки по Карте Клиента и/или которые участвуют в Акциях Партнера, можно получить у соответствующего Партнера. Полный список Партнеров Программы размещен на Сайте Программы.

6.5.4. Бонусы, хранящиеся на Карте, могут быть обменены на Скидку Партнера, начислившего Бонусы, в момент оплаты Товара (работы, услуги) на кассе Партнера.

6.5.5. Клиент вправе прекратить своё участие в Программе и расторгнуть Договор-оферту в одностороннем порядке, в том числе в случае несогласия с условиями Договора-оферты, Правил, либо изменениями, внесенными в них. В случае добровольного прекращения участия в Программе Клиентом Бонусы, хранящиеся на его Карте, подлежат Безакцептному списанию.

Фактом добровольного расторжения Договора-оферты и прекращения участия в Программе со стороны Клиента считается:

6.5.5.1. передача письменного уведомления о прекращении участия в Программе Клиентом Организатору по месту нахождения Организатора. Адрес Организатора указан на Сайте Программы;

6.5.5.2. неиспользование Карты Клиентом, в том числе Карт, объединённых общим счетом с данной Картой, в течение 12 (двенадцати) месяцев с момента последней операции по любой их этих Карт;

6.5.5.3. блокировка Карты путем обращения в Call-центр Организатора либо в Личном кабинете Клиента на Сайте.

6.5.6. Право требовать у Партнера начисления гарантированных Партнером Бонусов, предоставления Скидок, а также обмен Бонусов на Скидку Партнера может быть реализовано Клиентом в момент приобретения у этого Партнера Товаров (услуг, работ) и только после Активации Карты.

6.6. Участники Программы договорились признавать документы в электронном виде, составленные с помощью Системы (запросы, распоряжения, заявки, учетные записи, анкетные данные Клиентов, акты и др.), в том числе документы, заполняемые и составляемые на Сайте Программы и с помощью SMS-сообщений, как документы, составленные в простой письменной форме в соответствии с п. 2 ст. 160 и п. 2 ст. 434 ГК РФ.

7. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ

7.1. Для участия в Программе Партнер заключает Договор с Организатором, в соответствии с которым Организатор оказывает Партнеру информационные, технические и иные услуги, предусмотренные таким Договором. Перечень услуг, их стоимость, порядок оказания услуг Организатором и прочие индивидуальные условия участия Партнёра в Программе определяются в

таком Договоре.

7.2. Договорные отношения между Клиентом и Организатором заключаются в соответствии с п.4.2. Правил. Организатор выступает посредником при решении спорных вопросов Клиента с Партнерами при возникновении взаимных претензий по операциям, осуществленным с использованием Карт, если эти претензии связаны со списанием и начислением Бонусов и/или предоставлением Скидок. При этом Организатор обязан принимать от Клиентов жалобы, которые должны быть немедленно направлены соответствующему Партнеру с пояснениями Организатора.

8. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК И НАЧИСЛЕНИЯ БОНУСОВ КЛИЕНТАМ

8.1. Размер предоставляемой Скидки и начисляемых Бонусов могут зависеть от Статуса Карты Клиента и условий, установленных каждым из Партнеров, в том числе и условий Акций, действующих для Клиентов в ограниченный период времени. Правила предоставления Скидок и начисления Бонусов Партнером размещаются на Сайте Программы и/или в торгово-сервисных предприятиях Партнера. Особенности правил предоставления Скидок и начисления Бонусов необходимо уточнять у Партнера, предоставляющего их, до покупки Товара (работы, услуги).

8.2. Все операции по предоставлению Скидки и начислению Бонусов производятся в Системе и передаются на кассовое оборудование Партнера. Взаимодействие (обмен информацией) между Системой и кассовым оборудованием Партнера производится в режиме on-line с обеспечением надлежащей безопасности каналов связи.

8.3. Для предоставления Скидки и/или начисления Бонусов необходимо зарегистрировать покупку. Регистрация покупки у Партнера заключается в регистрации номера Карты Клиента в кассовом оборудовании Партнера и предоставлении информации о покупке Партнером Организатору через кассовое программное обеспечение Партнера. Документом, подтверждающим предоставление Партнером Скидки и/или начисление Бонусов по Карте является кассовый чек (или иной документ, подтверждающий покупку Клиента в рамках Программы) от Партнера на бумажном носителе или в электронном виде с информацией о сумме покупке, номером Карты, номером чека и размером рассчитанной Скидки либо количеством начисленных Бонусов.

8.4. Претензии по факту предоставления Скидки и начисления Бонусов рассматриваются Организатором только при предъявлении документов, указанных в п.8.4 настоящих Правил.

8.5. Условия начисления Бонусов и предоставления Скидок при приобретении товаров (услуг, работ) могут отличаться:

- видами действий Клиентов, за которые могут начисляться Бонусы, предоставляться Скидки;
- шкалой начисления;
- наличием различных порогов — количественных и/или качественных показателей, действий Клиентов, при выполнении которых могут начисляться Бонусы, предоставляться Скидки;
- ограничениями начисления Бонусов, предоставления Скидок;
- условиями действия Акций, проводимых Партнерами.

9. УСЛОВИЯ СПИСАНИЯ БОНУСОВ

9.1. Получение Бонусов наличными либо безналичными денежными средствами не допускается. Бонусы не являются средством платежа.

9.2. При списании Бонусов для их обмена на Скидку на товары (услуги, работы) Партнера количество списываемых Бонусов определяется в соответствии с условиями списания, действующими у данного Партнера.

9.3. Бонусы, начисленные на Карту, могут быть обменены на Скидку Партнера в момент оплаты Товара (работы, услуги) на кассе Партнера.

9.4. Обмен Бонусов на Скидку Партнёра может быть осуществлен только за счет Бонусов, начисленных на Карту Клиента за ранее совершенные покупки. В случае обмена Бонусов на Скидку Партнера размер предоставленной Скидки не может превышать остатка Бонусов на Карте на момент проведения операции списания Бонусов, а также не может равняться полной стоимости покупки. При

приобретении Клиентом Товаров (работ, услуг) в Торгово-сервисном предприятии Партнера с совершением операции обмена накопленных Бонусов на Скидку данного Партнера, Клиент обязан произвести оплату стоимости покупки в размере не менее 1 (одного) рубля наличными либо безналичными денежными средствами на кассе Партнера. Количество Бонусов, подлежащих обмену на Скидку Партнера, определяется Клиентом самостоятельно в момент оплаты Товара (работы, услуги) на кассе – но в любом случае в пределах суммы Бонусов на Карте на текущий момент покупки.

9.5. Партнер имеет право установить ограничения на операцию обмена Бонусов на Скидку данного Партнера при реализации своих Товаров (работ, услуг). Обязанность по информированию Клиентов об условиях и порядке списания Бонусов при их обмене на Скидку Партнера либо получения иного поощрения Клиентом возлагается на Партнера. Данная информация должна быть размещена в Торгово-сервисных предприятиях Партнера, а также предоставлена Организатору для размещения на Сайте Программы. Организатор не несет ответственности за условия начисления/списания Бонусов и предоставления Скидок, устанавливаемые Партнерами.

9.6. Организатор имеет право в любой момент заблокировать операции по списанию Бонусов с Карты Клиента в случае нарушения Клиентом условий Договора-оферты, а также в случае усмотрения/обнаружения мошеннических действий при операциях с Картой данного Клиента.

9.7. Организатор вправе произвести Безакцептное списание Бонусов с Карт Клиентов в следующих случаях:

9.7.1. Начало процесса ликвидации Партнера либо начало процедуры банкротства Партнера;

9.7.2. Невозможность выполнения либо невыполнение Партнером обязательств по Договору, заключенному с Организатором;

9.7.3. Невозможность выполнения либо невыполнение Партнером обязательств по Акции, проводимой Партнером;

9.7.4. Ошибочное начисление Бонусов, в том числе и по причине технического сбоя как в работе программного обеспечения, так и в работе каналов связи, а также иных технических сбоев, производится – в части ошибочно начисленных Бонусов;

9.7.5. Начисление на Карту Бонусов в результате мошеннических действий, а также недобросовестных действий либо бездействий Клиентов и/или третьих лиц - списание всех Бонусов, хранящихся на таких Картах;

9.7.6. Если с момента последней операции по Карте прошло более 12 (двенадцати) месяцев;

9.7.7. Прекращение действия Программы по любой из возможных причин, в том числе в силу требований действующего законодательства РФ.

9.8. Безакцептное списание Бонусов по основаниям, указанным в п.9.7.1-9.7.3, производится Организатором в следующем порядке:

9.8.1. Общее количество Бонусов, подлежащих Безакцептному списанию, равняется общей сумме задолженности Партнера перед Организатором и/или сумме невыполненных, а также невозможных для выполнения Партнером обязательств.

9.8.2. Безакцептное списание Бонусов производится с обязательным соблюдением очередности Карт для списания, определяемой в соответствии с настоящими Правилами. Для соблюдения процедуры Безакцептного списания устанавливаются Карты Первой, Второй и Третьей очереди для списания.

9.8.3. Общее количество Бонусов, списываемых с Карт каждой очереди, определяется как разница между общим количеством Бонусов, подлежащих Безакцептному списанию, и количеством Бонусов, списанных с Карт предыдущих очередей.

9.8.4. Количество Бонусов, списываемых с Карты, не может превышать остатка Бонусов на данной Карте на момент списания.

9.8.5. Порядок определения очередности Карт для Безакцептного списания:

9.8.5.1. К Картам Первой очереди для Безакцептного списания относятся все Карты, на которые производились начисления Бонусов от имени Партнера, не выполнившего своих обязательств, не

зависимо от даты начисления таких Бонусов.

9.8.5.2. К Картам Второй очереди относятся Карты из Первой очереди, имеющие положительный остаток Бонусов после проведения списания в Первой очереди ($O_i > 0$).

9.8.5.3. К Картам Третьей очереди относятся все прочие Карты, на которые производились начисления Бонусов от имени любого из Партнера, и имеющие положительный остаток на момент списания.

9.8.6. Правила Безакцептного списания Бонусов с Карт каждой очереди:

9.8.6.1. Количество Бонусов, подлежащие списанию с Карт Первой очереди, определяется как сумма Бонусов, списываемых с каждой Карты данной очереди. При этом, количество Бонусов, списываемых с каждой Карты Первой очереди, определяется по формуле:

$$X_i = Y_i * X / Y, \quad \text{где}$$

X_i - количество Бонусов, подлежащих списанию с Карты;

Y_i - количество Бонусов, начисленное на Карту от имени Партнера, за весь период действия Карты;

X - общее количество Бонусов, подлежащих списанию;

Y - общая сумма Бонусов, начисленная Партнером на все Карты за весь период участия Партнера в Программе.

В случае, если количество Бонусов, подлежащих списанию с Карты (X_i) больше либо равно остатку Бонусов на данной Карте на момент списания, с Карты списывается вся сумм Бонусов, хранящаяся на Карте.

Если количество Бонусов, списанное с Карт Первой очереди меньше общего количества Бонусов, подлежащих Безакцептному списанию, производится списание с Карт Второй очереди.

9.8.6.2. Для Карт Второй и Третьей очереди устанавливаются единые правила Безакцептного списания, а именно:

- Если остаток Бонусов на всех Картах той очереди, с которой производится Безакцептное списание, меньше оставшейся к списанию суммы Бонусов, то списанию подлежит вся сумма Бонусов, хранящаяся на Картах данной очереди;
- Если остаток Бонусов на Картах этой очереди больше оставшейся к списанию суммы Бонусов, с каждой Карты данной очереди списывается количество Бонусов пропорциональное оставшейся к списанию сумме. Количество Бонусов подлежащих списанию с каждой Карты данной очереди в этом случае определяется по формуле:

$$X_i = Y_i * X / Y, \quad \text{где}$$

X_i - количество Бонусов, подлежащих списанию с Карты;

Y_i - остаток Бонусов на Карте;

X - сумма Бонусов, оставшаяся списанию;

Y - сумма остатков Бонусов на всех Картах с которых производится списание в данной очереди.

9.8.7. Округление Бонусов, подлежащих Безакцептному списанию с Карт, производится в большую сторону до целого Бонуса.

10. ПРОВЕДЕНИЕ ВОЗВРАТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

10.1. При возврате Товара (отказа от работы, услуги), на который Партнером была предоставлена Скидка в обмен на списанные с Карты Клиента Бонусы, возврат денежных средств Клиенту производится в размере суммы, принятой к оплате за данный Товар (работу, услугу) на кассе Партнера. Количество Бонусов, списанное при предоставлении Скидки за возвращаемый товар, подлежит зачислению на Карту Клиента.

10.2. При возврате Товара (работы, услуги), при приобретении которого на Карту Клиента были

начислены Бонусы, возврат денежных средств Клиенту производится в размере суммы, принятой к оплате за данный Товар (работу, услугу) на кассе Партнера. Количество Бонусов, начисленное на Карту Клиента за приобретение этого Товара, подлежит списанию с Карты Клиента.

10.3. Возможность обмена/замены Товара (работы, услуги) определяется Партнером и производится в соответствии с действующим законодательством.

10.4. Ответственность за осуществления операций по возврату Товара (работы, услуги) Клиентом, а также ответственность за списание/зачисление Бонусов на Карты Клиента в соответствии с п.110.1-10.2 возлагается на Партнера.

11. ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИ ПРЕТЕНЗИЙ КЛИЕНТОВ

11.1. В случае если Клиент обратится к Организатору с претензией, связанной с получением Скидки и/или начислением Бонусов на Карту, а также с любой иной претензией, связанной с использованием Карты у какого-либо Партнера, Организатор обязуется приложить все усилия для оперативного выяснения причин возникновения таких претензий. Если причинами возникновения претензий явились ошибки, возникающие в Системе по вине Организатора, либо технические сбои на стороне Организатора, последний обязуется собственными силами и за свой счет устранить данные причины и урегулировать претензии Клиента.

Если причинами возникновения претензий явились ошибки, действия и/или бездействия со стороны Партнера, либо третьих лиц за действия которых несет ответственность Партнер, либо технические сбои на стороне Партнера, Организатор направляет данную претензию в адрес Партнера с указанием предполагаемых причин ошибок. Партнер обязуется за свой счет устранить данные причины и приложить все усилия для урегулировать претензии Клиента в срок не более 10 (десяти) календарных дней с момента получения такой претензии. По согласованию Сторон устранение ошибок, повлекших претензию Клиента, может осуществляться Партнером собственными силами, силами Организатора, либо силами третьих лиц, компетентных в устранении данных ошибок.

11.2. В случае если Клиент обратится к Партнеру с претензией, связанной с получением Скидки и/или начислением Бонусов на Карту, а также с любой иной претензией, связанной с использованием Карты, Партнер обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования такой претензии и выявления причин её возникновения. Если урегулирование таких претензий невозможно без привлечения Организатора, Партнер обязуется не позднее 2 (двух) календарных дней, с момента получения претензии уведомить Организатора о поступлении претензии путем направления в адрес Организатора письма с изложением сути претензии, описанием предмета и иных существенных условий претензии, с приложением копий документов, имеющих отношение к предмету претензии, в т.ч. копии претензии Клиента. Организатор обязуется приложить все усилия для оперативного урегулирования таких претензий.

11.3. Устранение причин и последствий претензии/споров, а также оплата всех расходов, связанных с урегулирование претензий/споров производится за счет стороны, виновной в возникновении таких причин. В случае обоюдной вины сторон, стороны несут солидарную ответственность по устранению причин и урегулированию претензий. Во всех случаях солидарной ответственности, бремя компенсации за ущерб/урегулирование претензии/устранение причин и последствий распределяется между Организатором и Партнером соразмерно степени их вины; если степень вины каждой из этих сторон установить невозможно, то бремя компенсации распределяется между ними поровну.

11.4. Претензии Участников, связанные с предоставлением Скидки Партнером в обмен на накопленные Клиентом Бонусы в Торгово-сервисных предприятиях Партнера, подлежат урегулированию Партнером. Ответственность за урегулирование таких претензий и расходы, связанные с такими претензиями, несет Партнер. Для скорейшего урегулирования претензий Клиентов Организатор и Партнер обязуются активно сотрудничать друг с другом, в том числе путем оперативного предоставления обосновано необходимой информации.

11.5. Ответственность Организатора перед Клиентом за виновное нарушение условий Договора-оферты в случае любой претензии, связанной с начислением/списанием Бонусов на Карту Клиента, ограничивается начислением надлежащего количества Бонусов на Карту данного Клиента.

12. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

12.1. Организатор не несет ответственности за какие-либо косвенные/непрямые убытки или

упущенную выгоду Партнеров, Клиентов, третьих лиц в результате участия в Программе.

12.2. Организатор не отвечает за неисправности, ошибки и сбои в работе программно-аппаратного комплекса Партнеров, обеспечивающего взаимодействие с Системой, а также за временное отсутствие у Партнеров и Клиентов доступа к программным и/или аппаратным средствам Организатора и связи с Системой, возникшие по причинам, не зависящим от Организатора.

12.3. Организатор не отвечает за убытки Партнеров и Клиентов, возникшие в результате:

- наличия «вирусов» и иных вредоносных программ в оборудовании и программном обеспечении, используемом для доступа к Системе;
- неправильного заполнения реквизитов документов, используемых в Системе;
- некомпетентных действий (действий, не соответствующих информационно-инструктивным материалам, регламентирующим работу в Системе; несоблюдение рекомендаций сотрудников Организатора по настройке программных средств, взаимодействующих с Системой и т.д.) со стороны персонала Партнеров;
- неисправности оборудования (в том числе каналов связи) Партнеров и/или Клиентов, предназначенного для работы в Системе и/или взаимодействия с Системой;
- неправомерного доступа неуполномоченных лиц к программно-аппаратным комплексам, используемым для работы в Системе на стороне Партнеров.

12.4. В случае использования Партнером программного обеспечения Организатора, включая Систему, в целях, не предусмотренных Договором, Правилами Программы и приложениями к Правилам, либо при ином нарушении Партнером условий Договора и Правил, а также при вводе в Систему неверной/неполной информации, нарушении любых имущественных прав Организатора, в том числе в отношении интеллектуальных прав на Систему, Организатор направляет такому Партнеру требование об устранении нарушений в письменной форме. В случае неустранения Партнером нарушений и непринятии соответствующих мер в срок, указанный в требовании, Организатор имеет право в одностороннем порядке прекратить доступ Партнера к Системе и в одностороннем внесудебном порядке расторгнуть Договор с таким Партнером.

12.5. Партнеры самостоятельно обеспечивают техническую возможность работы в Системе на условиях Правил, защиту информации и программно-аппаратных комплексов, используемых при работе в Системе, от воздействия вредоносных программ и от несанкционированного доступа неуполномоченных лиц. Каждый Партнер самостоятельно обеспечивает законность и правомерность использования программного обеспечения, установленного на программно-аппаратных комплексах Партнера, и несет ответственность в порядке, предусмотренном действующим законодательством за нарушение данного условия.

12.6. За ненадлежащее исполнение Партнером и Организатором своих обязательств Стороны несут ответственность в соответствии с настоящими Правилами, в части, ими не урегулированной – в соответствии с Договором, а в части, не урегулированной ни Правилами, ни Договором – в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

12.7. Организатор не несет ответственности за какие-либо задержки в предоставлении Скидок и начислении Бонусов по вине Партнера, в том числе за некорректную регистрацию покупки в Системе, не предоставление информации о покупке, либо иных деталей сделки, необходимых для расчета размера предоставляемой Скидки и/или начисляемых на Карту Бонусов в Системе, а также за отсутствие связи кассового оборудования Партнера с Системой.

12.8. Организатор не несет ответственности перед Клиентами за приостановление или прекращение Программы у любого из Партнеров, а также за изменения, вносимые Партнерами в условия начисления Бонусов и предоставления Скидок и иных поощрений данными Партнерами.

12.9. В случае технических сбоев в Системе или наступления иных обстоятельств, повлекших излишнее начисление Бонусов, либо их начисление в меньшем размере, Организатор обязуется в кратчайшие сроки устранить последствия таких сбоев или обстоятельств и обеспечить надлежащее формирование отчетности. Штрафные санкции на сторону, допустившую такой факт, вызванный вышеуказанными сбоями или обстоятельствами, не накладываются.

12.10. Организатор не несет ответственности за нарушения в работе Системы, произошедшие вследствие:

- неквалифицированного обслуживания или неисправности оборудования (в том числе каналов связи) Партнеров, третьих лиц, предназначенных для работы в Системе;
- неквалифицированного использования Партнером программного обеспечения, предназначенного для использования в Системе;
- неквалифицированных действий со стороны работников Партнера, взаимодействующих с программным обеспечением Системы, в том числе несанкционированного доступа неуполномоченных лиц к Системе;
- размещения Партнерами и/или Клиентами в Системе неверной и/или неполной информации, либо в формате, не соответствующем требованиям Системы;
- воздействия на программно-аппаратные комплексы Партнеров, отвечающих за передачу данных в Систему вредоносных программ;
- несогласованной с Организатором установки Партнером дополнительного аппаратного и/или программного обеспечения на оборудование, взаимодействующее с Системой;
- компрометации средств аутентификации кассира-оператора/оператора и иных сотрудников и уполномоченных лиц Партнера (Пользователей).

12.11. Организатор не является поручителем участников Программы и не гарантирует надлежащего исполнения Партнерами и Клиентами принятых на себя в рамках Программы обязательств.

12.12. В случае возникновения спора между участниками Программы Организатор по письменному запросу участника, состоящего в споре, представляет ему подтверждение участия спорящих сторон в Программе, а также заверенную выписку из системного журнала, содержащую регистрацию событий в Системе, имеющих отношение к предмету спора. Предоставление такой информации Организатором осуществляется только в случае предоставления участником спора разумного обоснования необходимости получения этой информации для урегулирования спора и гарантий конфиденциальности.

12.13. Претензии любого участника Программы к Организатору и/или Партнерам, связанные с совершением каких-либо действий, операций в рамках Программы или с использованием Системы, разрешаются на основании данных Системного журнала в порядке, определяемом Организатором.

12.14. Партнер самостоятельно и в полном объеме несет ответственность перед Организатором и Клиентами, а также перед третьими лицами за действия своих сотрудников, в том числе системных администраторов и операторов.

12.15. Настоящие Правила не регулируют отношения между Клиентами и Партнером, возникающими в рамках проводимых индивидуальных стимулирующих кампаний, акций, бонусных программ и иных подобных мероприятий Партнера.

12.16. Споры и разногласия, возникшие между Организатором и Партнером в связи с участием в Программе, должны быть урегулированы в досудебном (претензионном) порядке путем переговоров. Если возникшие споры и разногласия невозможно разрешить путем переговоров в течение 10 (десяти) рабочих дней, то они передаются на рассмотрение арбитражного суда.

13. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПРАВА УЧАСТНИКОВ

13.1. Исключительное право и смежные права, а также право собственности на все материалы (дизайн, тексты, сценарии, исследования, аудио и видео ролики и другие материалы), разработанные и/или произведенные за счет Организатора в рамках реализации Программы, принадлежат Организатору вне зависимости от того, какой из Сторон фактически были разработаны/произведены такие материалы.

13.2. Партнер имеет право использовать совместные рекламные, информационные и иные материалы, созданные в рамках Программы, только с предварительного письменного согласия Организатора.

13.3. Исключительные права на торговые марки, товарные знаки и логотипы (далее именуемые – Эмблемы), принадлежащие Партнеру и предоставленные этим Партнером в целях их использования в рамках Программы, остаются исключительными правами данного Партнера.

Партнер, обладающий исключительными правами на Эмблемы, при передаче таких Эмблем другому Партнеру и/или Организатору выражает своё согласие на их безвозмездное использование последним в рекламных, информационных и иных материалах, подготавливаемых и используемых в рамках Программы на весь срок действия Программы, если иное не предусмотрено договором, заключаемым между соответствующими участниками Программы.

14. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

14.1. Организатор и Партнеры освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, предусмотренных Договором или Правилами, в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы, влияющих на исполнение сторонами своих обязательств, возникших вследствие событий чрезвычайного характера, которые невозможно было ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

14.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся события, на которые Партнёр и Организатор не могут оказать влияния и за возникновение которых они не несут ответственности, такие как землетрясения, наводнения, ураганы и другие стихийные бедствия, а также войны, военные действия, террористические акты, пожары, аварии, а также постановления или распоряжения органов государственной власти и управления.

14.3. Участник Программы, который не в состоянии выполнить свои обязательства в силу возникновения обстоятельств непреодолимой силы, обязан немедленно информировать Организатора о наступлении таких обстоятельств в письменной форме и сообщить данные о характере обстоятельств, дать оценку их влияния на исполнение и возможный срок исполнения обязательств. Организатор размещает на Сайте Программы такую информацию, полученную от участника Программы, а также информацию о невозможности выполнения обязательств Организатора, в связи с наступлением вышеуказанных обстоятельств, не позднее следующего рабочего дня с момента получения такой информации или с момента, когда Организатору стало известно о невозможности выполнения Организатором обязательств, в связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы.

14.4. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения обязательств отодвигается на срок действия таких обстоятельств и их последствий. В случае возникновения спора о моменте начала и окончания действия обстоятельств непреодолимой силы, он разрешается путем предоставления документального подтверждения сроков этих обстоятельств, выданных соответствующими компетентными государственными органами.

15. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В ПРАВИЛА

15.1. Организатор вправе самостоятельно в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила, связанные с развитием Программы или изменением действующего законодательства РФ. Новая редакция Правил с внесенными изменениями размещается Организатором на Сайте Программы не менее чем за 14 (четырнадцать) дней до вступления их в силу.

15.2. В случае несогласия Клиента с участием в Программе в соответствии с новыми Правилами после их изменения Организатором, он должен расторгнуть Договор до вступления новой редакции Правил в силу.

15.3. В случае несогласия Партнера с участием в Программе в соответствии с новыми Правилами после их изменения Организатором, он должен уведомить Организатора о таком несогласии и намерении расторгнуть Договор до вступления новой редакции Правил в силу. Расторжение Договора производится в соответствии с условиями Договора.

15.4. С момента вступления новой редакции Правил в силу все Стороны руководствуются положениями новых Правил.

15.5. Каждый Участник, заключая договор с Организатором, полностью понимает и признает одностороннее право Организатора в установленном Правилами порядке изменять настоящие Правила и условия участия в Программе.

15.6. Участники обязуются самостоятельно отслеживать внесение изменений в Правила.

15.7. Организатор осуществляет хранение Правил и иных документов Программы, а также всех их изменений в течение 3 (трех) лет с момента соответствующих изменений. Редакции текста Правил и их изменений хранятся в виде электронных документов в текстовом формате у Организатора. Действующие редакции документов, хранятся в виде электронных документов в текстовом формате доступном для просмотра Участникам Программы и иным заинтересованным лицам.

Правила коалиционной программы лояльности

Редакция № 6 от «01» сентября 2024 г.